



Gembloux, le 03 juin 2026  
**Pour publication immédiate**



**Communiqué**

## **GAIA, coupable d'agribashing, quelle responsabilité pour les médias ?**

La Fédération Wallonne de l'Agriculture (FWA) tient à exprimer sa profonde indignation face à la diffusion, sur plusieurs médias francophones de premier plan, de campagnes publicitaires de l'association militante GAIA mettant en cause les pratiques d'élevage et le monde agricole sur base d'éléments intentionnellement tronqués et fallacieux.

Au-delà du droit légitime de chaque organisation à défendre ses convictions, la FWA s'inquiète de la multiplication de messages simplificateurs, partiels et parfois erronés. Ces campagnes présentent souvent une réalité tronquée de l'élevage, en occultant les évolutions importantes réalisées ces dernières décennies en matière de bien-être animal, de durabilité, de traçabilité et de respect des normes européennes parmi les plus exigeantes au monde.

### **Une vision caricaturale qui alimente l'agribashing**

Ces campagnes relayées sans contextualisation sont un moteur de l'agribashing. Celui-ci contribue à alimenter un climat de défiance croissant à l'égard de l'agriculture et de l'élevage, sans donner la parole aux acteurs concernés. Ce phénomène a des conséquences bien réelles sur les femmes et les hommes qui travaillent quotidiennement dans le respect des animaux pour nourrir la population.

La répétition de messages exclusivement à charge participe à installer dans l'opinion publique une vision caricaturale du métier d'agriculteur. Elle nourrit les incompréhensions entre citoyens et producteurs et fragilise davantage un secteur déjà confronté à de multiples défis économiques, environnementaux et sociétaux.

### **Médias : diffusion des messages de GAIA pour raison économique ?**

Les agriculteurs et agricultrices s'interrogent sur la place laissée à ces messages dans l'espace médiatique. Si ces campagnes publicitaires ne relèvent que d'une relation





Gembloux, le 03 juin 2026  
**Pour publication immédiate**



commerciale, la FWA invite les diffuseurs à se poser la question de la responsabilité morale qui leur incombe.



Des intérêts économiques ne peuvent constituer l'unique critère lorsqu'il s'agit de messages susceptibles de stigmatiser une profession entière et de jeter le discrédit sur des milliers de familles agricoles.

## **Une porte qui reste ouverte au dialogue**

Depuis toujours, la FWA privilégie le dialogue, la transparence et l'ouverture. Nos agriculteurs accueillent régulièrement des journalistes, qui sont nombreux à réaliser un travail de qualité pour mieux partager la réalité du monde agricole.

Si les médias souhaitent informer leur public sur les réalités de l'agriculture et de l'élevage en Wallonie, notre porte est ouverte, comme elle l'a toujours été ! Nous sommes prêts à répondre aux questions, à fournir des données objectives et à favoriser les rencontres avec les agriculteurs.

**La FWA appelle dès lors les médias concernés à faire preuve d'un plus grand sens de l'équilibre et de pluralisme dans le traitement des questions agricoles et du bien-être animal.**

## **Contacts Presse**

Anne-Laure Michiels (FWA)

0476 84 29 70

[annelaure.michiels@fwa.be](mailto:annelaure.michiels@fwa.be)

